



MULHERES EMPREENDEDORAS E SEUS NEGÓCIOS 2022



REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:





OBJETIVO

**MAPEAR A REALIDADE E OS
ATUAIS DESAFIOS DO
EMPREENDEDORISMO
FEMININO**



PESQUISA QUANTITATIVA

Metodologia

Pesquisa quantitativa online

Amostra

3.765
entrevistas

Mulheres	90%	3.386 casos
Homens	10%	372 casos
Outro IRME		7 casos

FILTRO: Possuir negócio próprio ou trabalhar por conta própria

Perfil



Mulheres



Homens

Maiores de
18 anos

Margem de erro
1,6 p.p.

Abrangência
Nacional

Período de campo
29 de junho a
05 de agosto

01

PERFIL DAS EMPREENDEDORAS E DOS SEUS EMPREENDIMENTOS



REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:



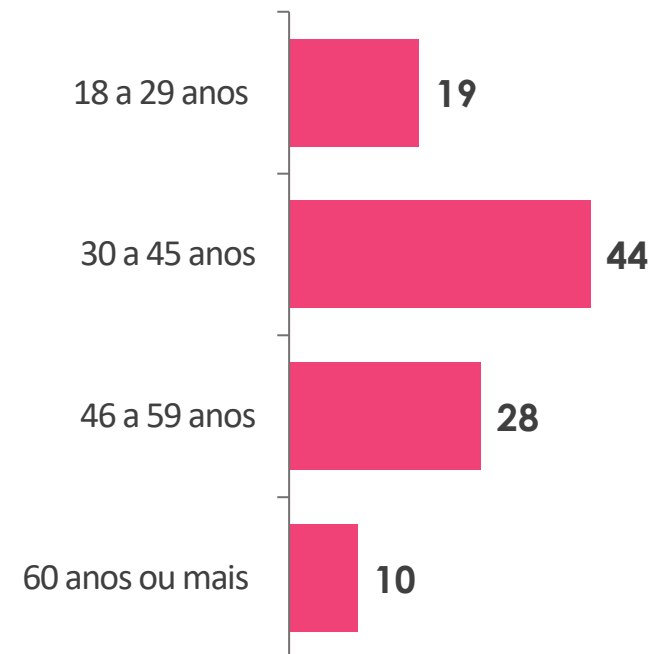
90% DA AMOSTRA É COMPOSTA POR MULHERES, 63% TÊM ATÉ 45 ANOS. A MAIOR CONCENTRAÇÃO SEGUE NA FAIXA DE 30 A 45 ANOS



90% Mulheres* **10%** Homens

* Dados não ponderados

**% FAIXA ETÁRIA
(ENTRE MULHERES)**

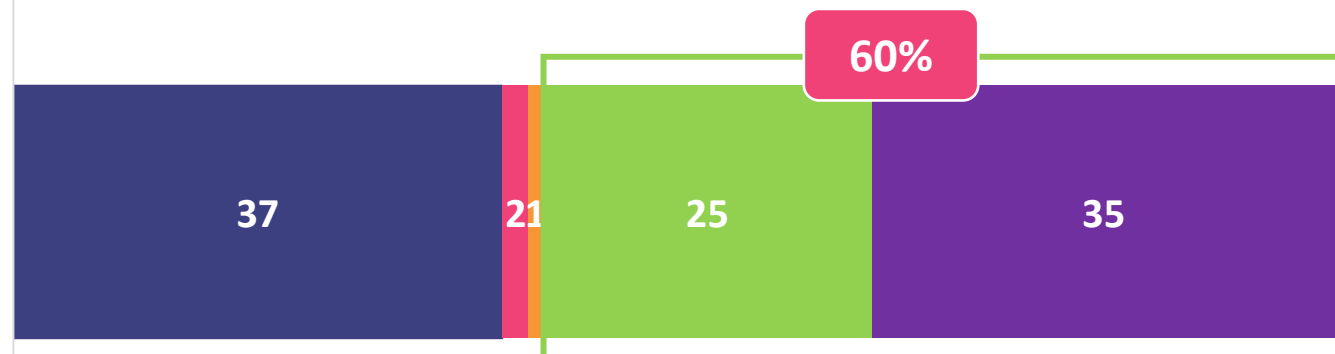


60% DAS EMPREENDEDORAS SE DECLARAM NEGRAS



Mulheres

% COR/RAÇA
(ENTRE MULHERES)



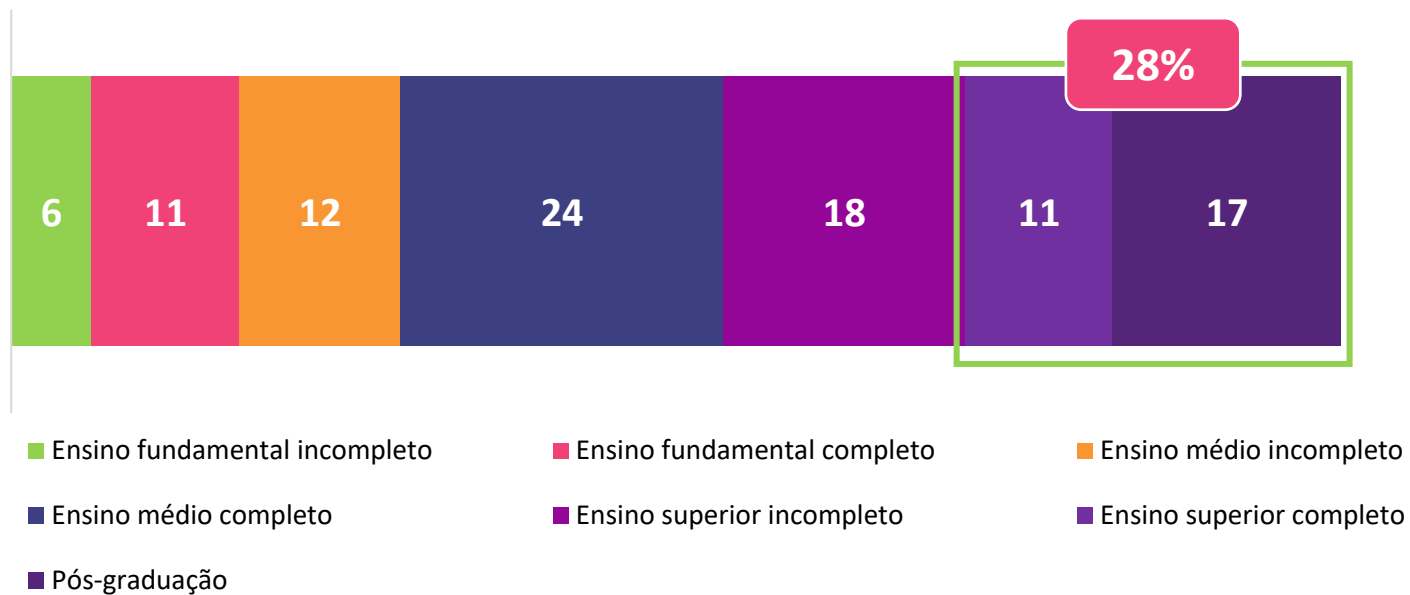
■ Branca ■ Amarela ■ Indígena ■ Preta ■ Parda

28% DAS EMPREENDEDORAS POSSUEM ENSINO SUPERIOR OU MAIS



Mulheres

% ESCOLARIDADE
(ENTRE MULHERES)

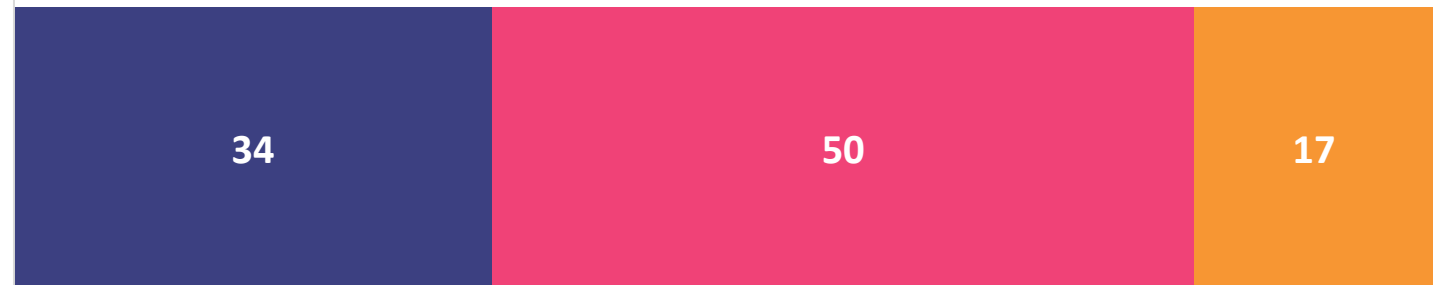


50% DAS EMPREENDEDORAS PERTENCEM À CLASSE C. 34% PERTECEM À CLASSE AB

% CLASSE ECONÔMICA
(ENTRE MULHERES)



Mulheres



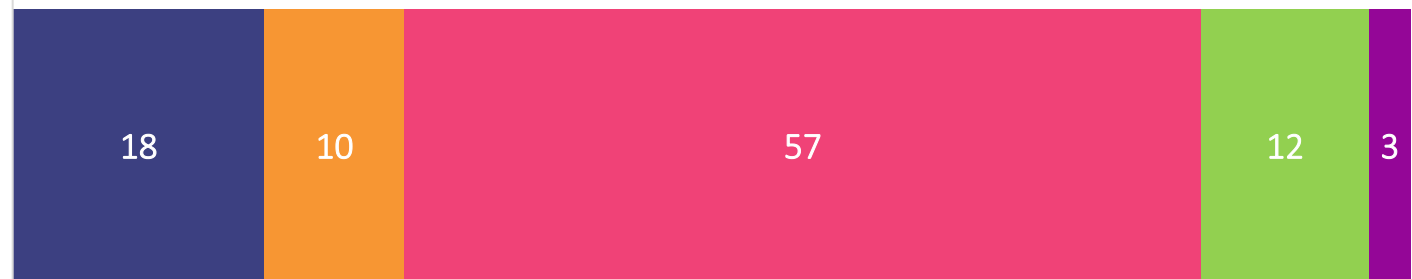
■ AB ■ C ■ DE

MAIOR PARTE DAS EMPREENDEDORAS SÃO CASADAS



Mulheres

% ESTADO CIVIL
(ENTRE MULHERES)



■ Solteira(o) sem namorado(a)

■ Solteira(o) com namorado(a)

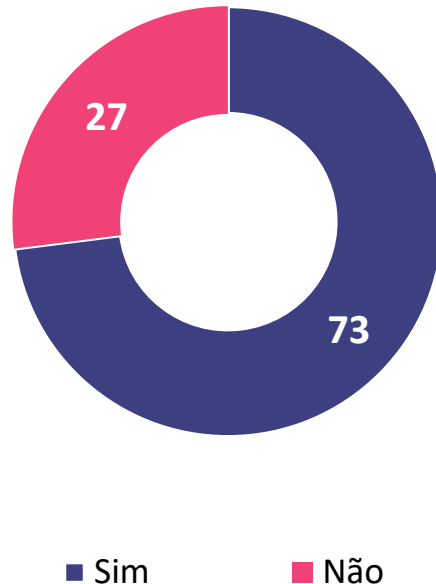
■ Casada(o)/Morando junto

■ Separada(o) / Divorciada(o)

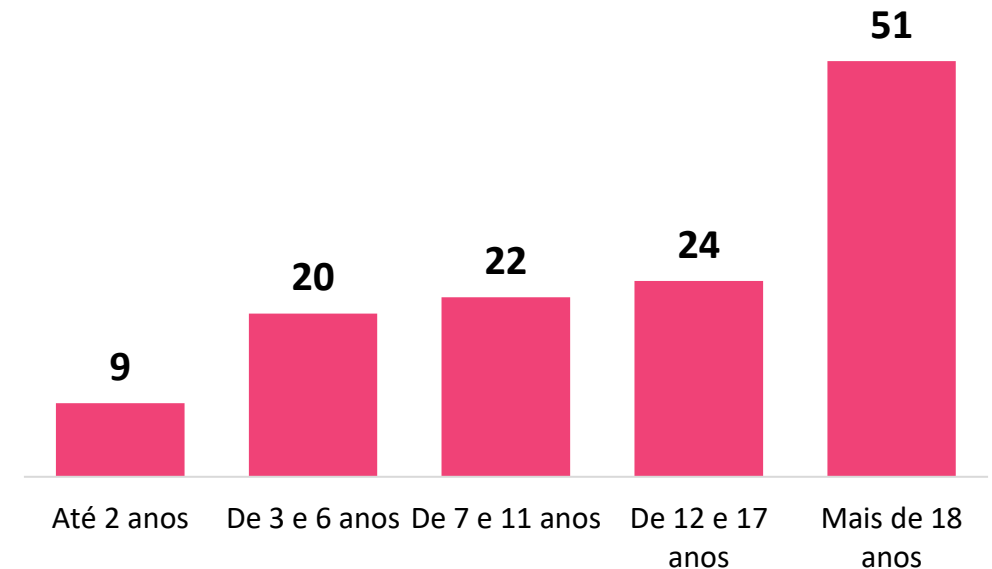
■ Viúva(o)

7 EM CADA 10 MULHERES POSSUEM FILHOS. MAIORIA DOS FILHOS TÊM MAIS DE 18 ANOS

% POSSUI FILHOS
(ENTRE MULHERES)



% IDADE DOS/AS FILHOS/AS
(ENTRE MULHERES QUE POSSUEM FILHOS)



CLASSIFICAÇÃO SOCIAL

A CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA É FEITA A PARTIR DA RENDA PER CAPITA DOS ENTREVISTADOS. AS FAIXAS DE RENDA ABAIXO FORAM MULTIPLICADAS PELO NÚMERO DE MORADORES, E AGRUPADAS DE ACORDO COM A CLASSIFICAÇÃO A SEGUIR .

FAIXAS DE RENDA PER CAPITA	CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA	
Até R\$ 151,90	Classe E	Classe DE
R\$ 151,91 a R\$ 303,79	Classe D2	
R\$ 303,80 a R\$ 545,70	Classe D1	
R\$ 545,71 a R\$ 826,99	Classe C3	Classe C
R\$ 827,00 a R\$ 1.202,04	Classe C2	
R\$ 1.202,05 a R\$ 1.910,90	Classe C1	
R\$ 1.910,91 a R\$ 4.650,66	Classe B	Classe AB
Acima de R\$ 4.650,67	Classe A	

E QUAL O PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS DA NOSSA AMOSTRA?

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:

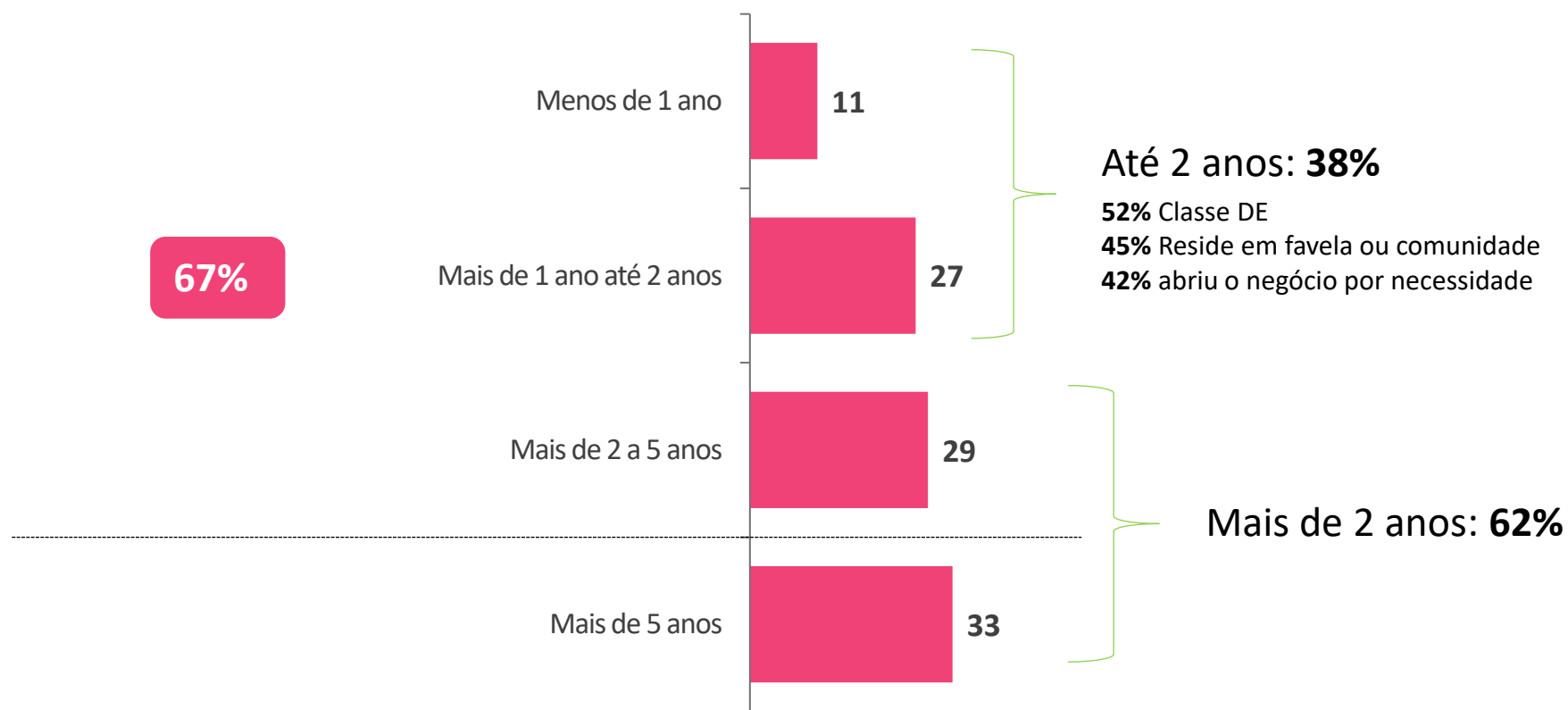




**A MAIOR PARTE DOS
EMPREENDIMENTOS FEMININOS FOI
ABERTA NOS ÚLTIMOS 5 ANOS, E SE
CONCENTRAM NA PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS E VENDA DE PRODUTOS**

38% DOS NEGÓCIOS TÊM ATÉ 2 ANOS DE EXISTÊNCIA, SENDO MAIOR ESTE PERCENTUAL ENTRE QUEM É CLASSE DE, RESIDE EM FAVELA OU COMUNIDADE E ABRIU O NEGÓCIO POR NECESSIDADE

% HÁ QUANTO TEMPO POSSUI SEU NEGÓCIO PRÓPRIO/ TRABALHA POR CONTA PRÓPRIA
(ENTRE MULHERES)



METADE DAS EMPREENDEDORAS DIZEM QUE A MOTIVAÇÃO PARA ABRIR SEU NEGÓCIO OCORREU POR OPORTUNIDADE E METADE AFIRMAM QUE FOI POR NECESSIDADE

% MOTIVO PARA ABRIR O SEU NEGÓCIO ATUAL

46%

Das mulheres
empreendedoras afirmam ter
aberto seu negócio por
OPORTUNIDADE

x

46%

Das mulheres
empreendedoras afirmam ter
aberto seu negócio por
NECESSIDADE

67% Classe AB
64% Ensino Superior
55% negócio há mais de 5 anos
54% Mulher não negra

71% Classe DE
56% Ensino Fundamental
52% Mulher negra
51% Negócio até 2 anos

8% não souberam dizer

PRINCIPAIS ATIVIDADES DAS EMPREENDEDORAS SÃO A VENDA DE PRODUTOS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

% PRINCIPAL ATIVIDADE DO NEGÓCIO

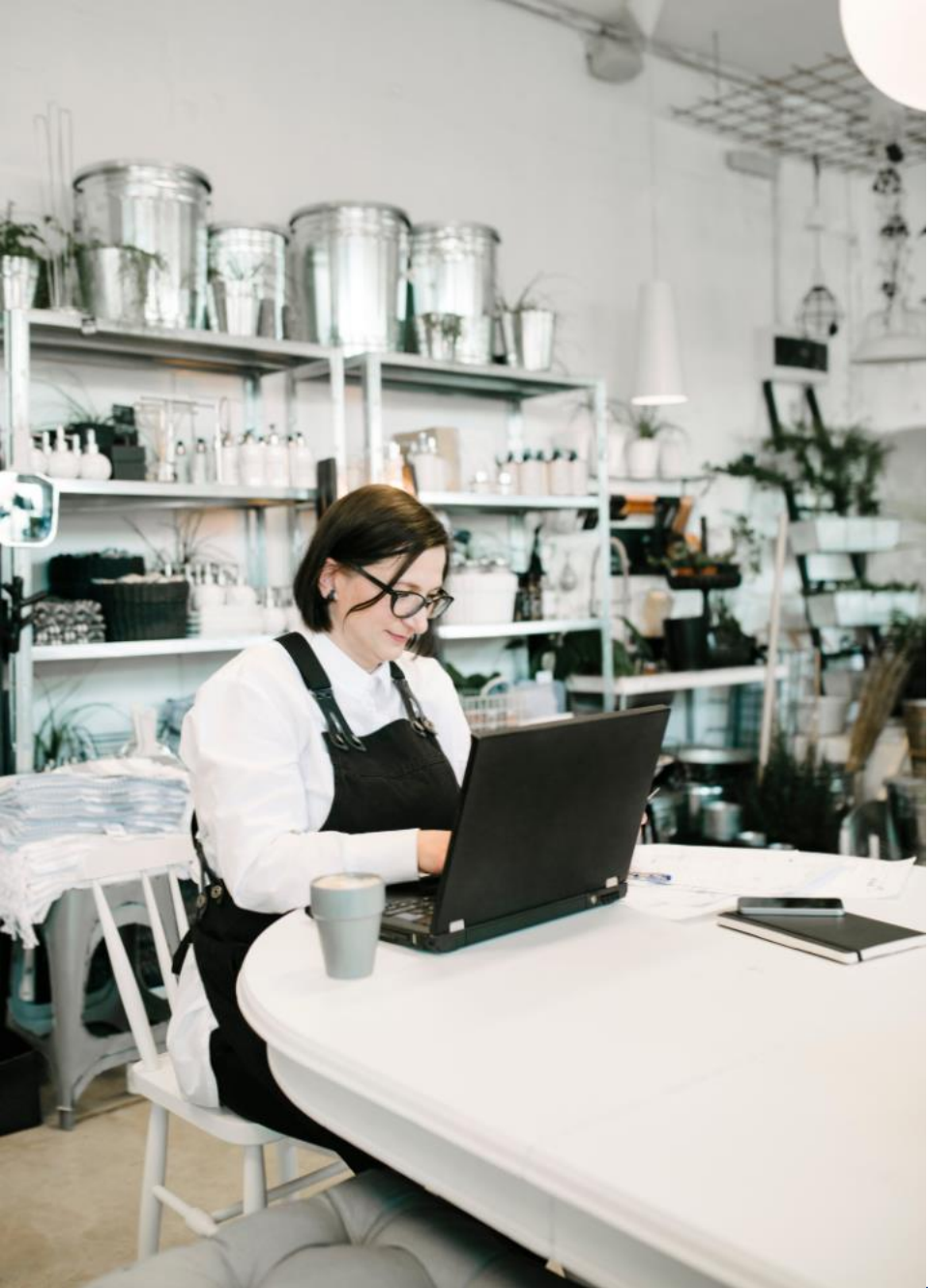
Vender produtos feitos por mim / por outras pessoas / por empresas (venda de roupas, calçados, alimentos, alimentos industrializados, produtos agrícolas, cosméticos, itens de higiene pessoal etc.) **55%**
Homens: 49%

Prestar serviços (assistência técnica / mecânica / elétrica, cabeleireiro(a), manicure / serviços de beleza, informática, limpeza, obras etc.) **32%**

Produzir (sem vender) bens ou produtos artesanais (incluindo comida) **5%**

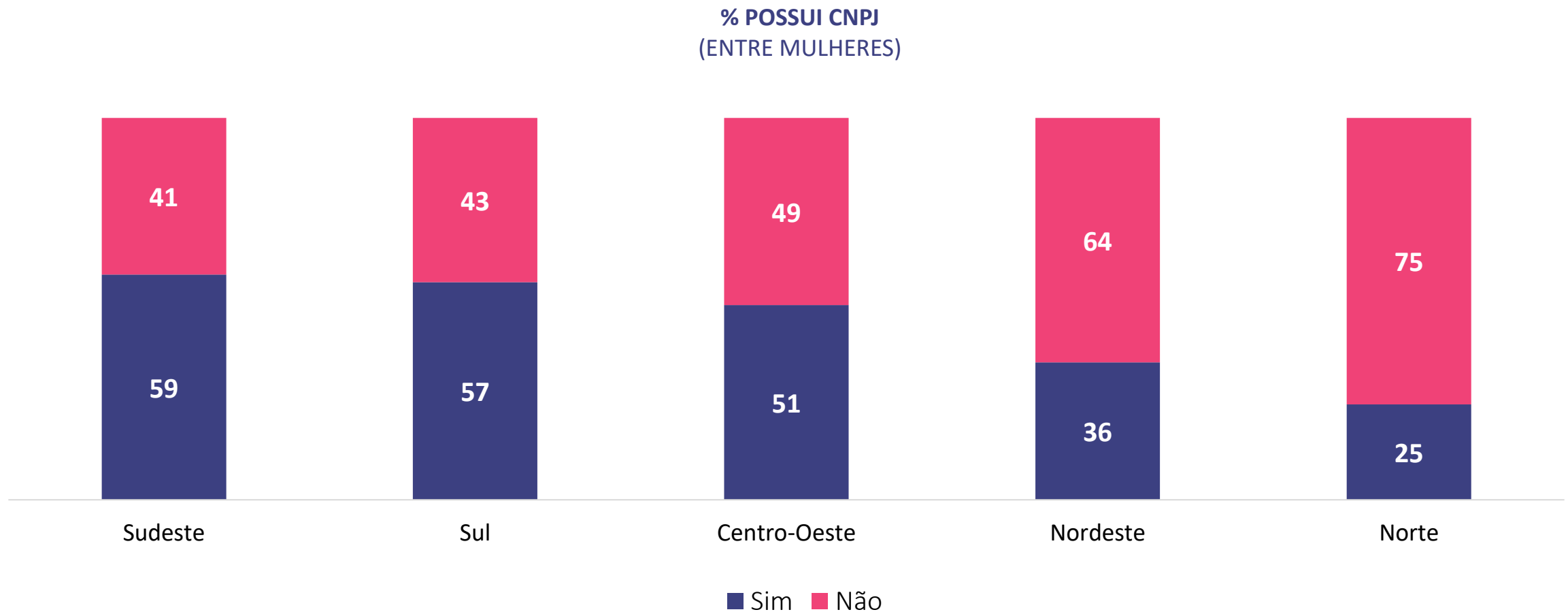
Produzir (sem vender) produtos agrícolas **1%**

Outros **8%**



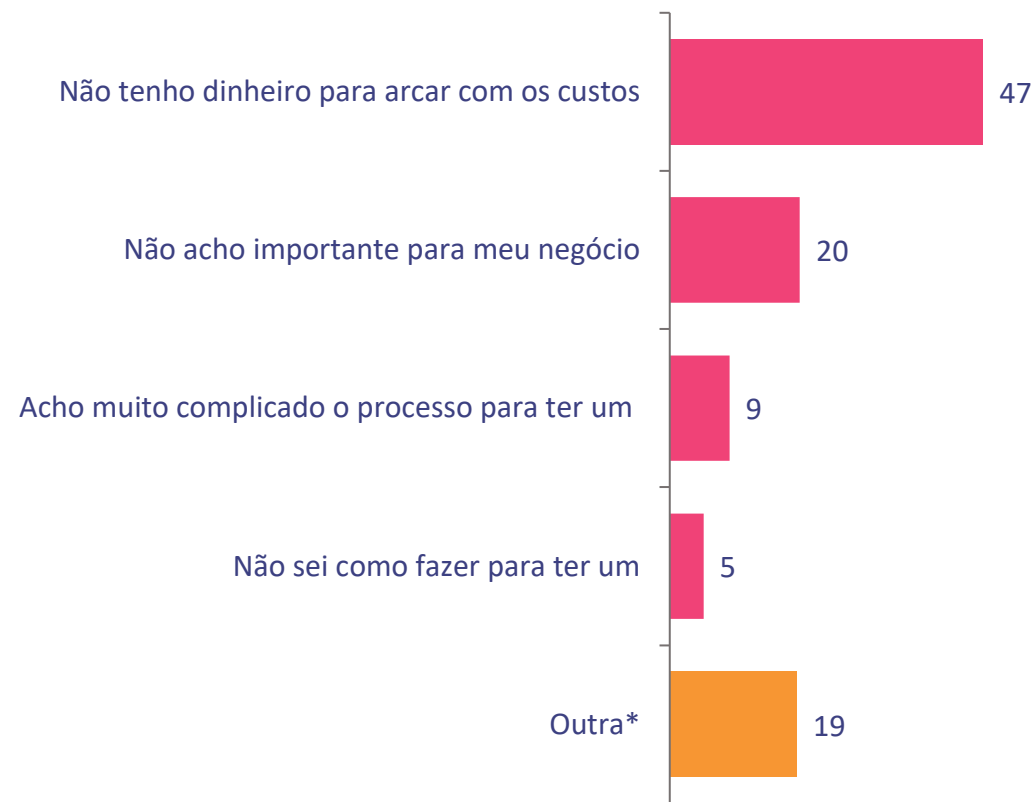
50%
DAS MULHERES OUVIDAS
POSSUEM CNPJ

O PERCENTUAL DE MULHERES EMPREENDEDORAS NA INFORMALIDADE É MAIOR NAS REGIÕES NORTE E NORDESTE DO PAÍS



A PRINCIPAL JUSTIFICATIVA PARA NÃO POSSUIR UM CNPJ PARA SEUS NEGÓCIOS É A FALTA DE DINHEIRO PARA PAGAR OS CUSTOS INERENTES

**% MOTIVO PARA NÃO POSSUIR CNPJ
(ENTRE MULHERES QUE NÃO POSSUEM CNPJ)**



*3% são de mulheres que acham desnecessários e 2% são de mulheres que estão esperando a consolidação do negócio para formaliza-lo

**MAIORIA DAS EMPREENDEDORAS
MULHERES TRABALHAM SOZINHAS, MAS
QUANDO CONTAM COM FUNCIONÁRIOS,
TENDEM A EMPREGAR MAIS MULHERES**

REALIZAÇÃO:



APOIO:

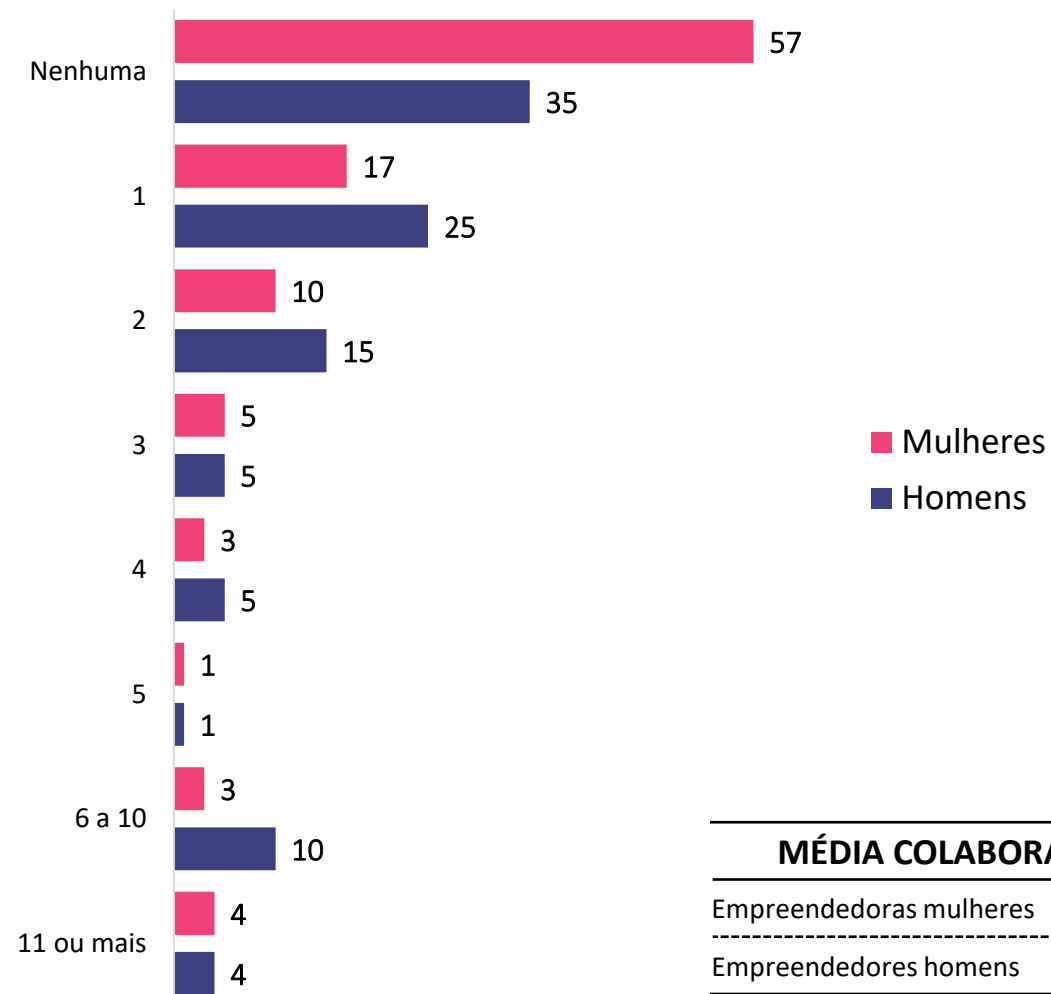


EXECUÇÃO:



AS EMPREENDEDORAS MULHERES TENDEM A TRABALHAR MAIS SOZINHAS, COM MÉDIA DE 1,8 COLABORADORES(AS) EM SUAS EMPRESAS

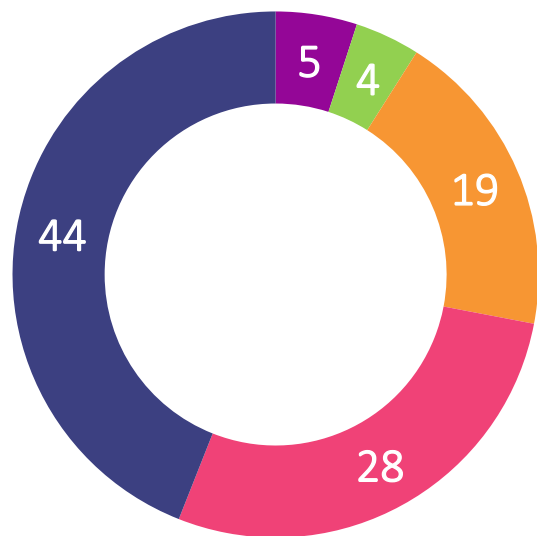
% QUANTIDADE DE PESSOAS QUE TRABALHAM NO NEGÓCIO (EXCETO CONTA PRÓPRIA)



MÉDIA COLABORADORES	
Empreendedoras mulheres	1,8
Empreendedores homens	2,6

ENQUANTO MULHERES TEM EM SEU QUADRO DE FUNCIONÁRIOS(AS) MAIORIA DE MULHERES, HOMENS SEGUEM EM SENTIDO OPOSTO, COM MAIORIA DO SEXO MASCULINO

% GÊNERO DOS/AS COLABORADORES/AS
(ENTRE MULHERES QUE POSSUEM 1 OU MAIS FUNCIONÁRIOS)



72%

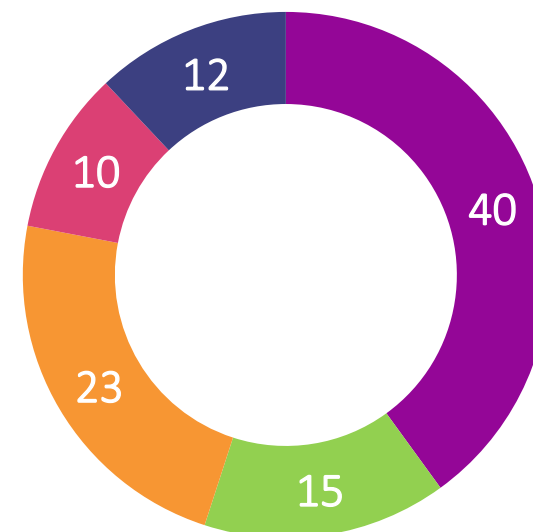
76% Mulher não negra

75% Classe AB

75% Ensino superior

- Todos são homens
- A maioria é homem
- Metade homem e metade mulher
- A maioria é mulher
- Todas são mulheres

% GÊNERO DOS/AS COLABORADORES/AS
(ENTRE HOMENS QUE POSSUEM 1 OU MAIS FUNCIONÁRIOS)



FATURAMENTO MENSAL ATUAL E LUCRO

REALIZAÇÃO:



APOIO:

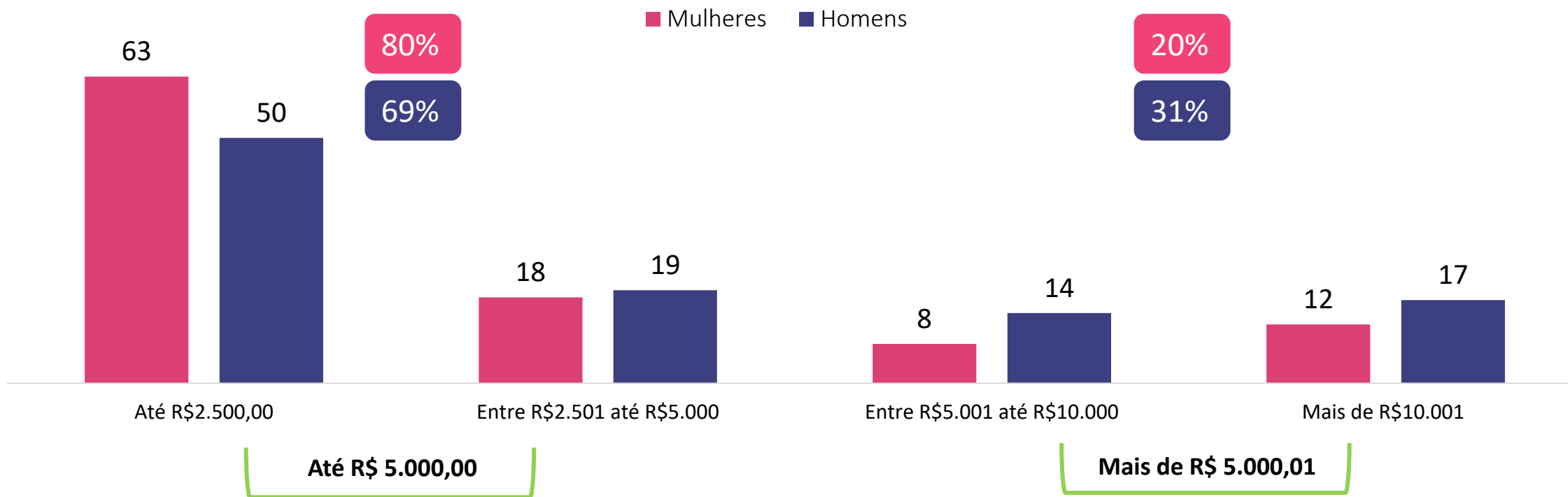


EXECUÇÃO:



MAIORIA DE MULHERES E HOMENS EMPREENDEDORES POSSUEM FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DE ATÉ R\$ 2.500,00

% FAIXA DE FATURAMENTO MÉDIO MENSAL DO SEU NEGÓCIO



41% DAS EMPREENDEDORAS DIZEM QUE A RECEITA DE SUAS EMPRESAS AINDA NÃO É SUFICIENTE PARA PAGAR AS DESPESAS DO NEGÓCIO. 35% CONSEGUEM FATURAMENTO SUFICIENTE PARA DESPESAS, MAS APENAS 11% TÊM POSSIBILIDADE DE TAMBÉM POUPAR.

**% IDENTIFICAÇÃO COM A FRASE QUE MELHOR REPRESENTA O FATURAMENTO MENSAL DO SEU NEGÓCIO E SUAS DESPESAS ATUAIS
(ENTRE MULHERES)**

11%

O que eu faturado é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio e pessoais e ainda sobra dinheiro no fim do mês para outras finalidades

24%

O que eu faturado é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio e despesas básicas pessoais, mas não sobra dinheiro no fim do mês para outras finalidades

41%

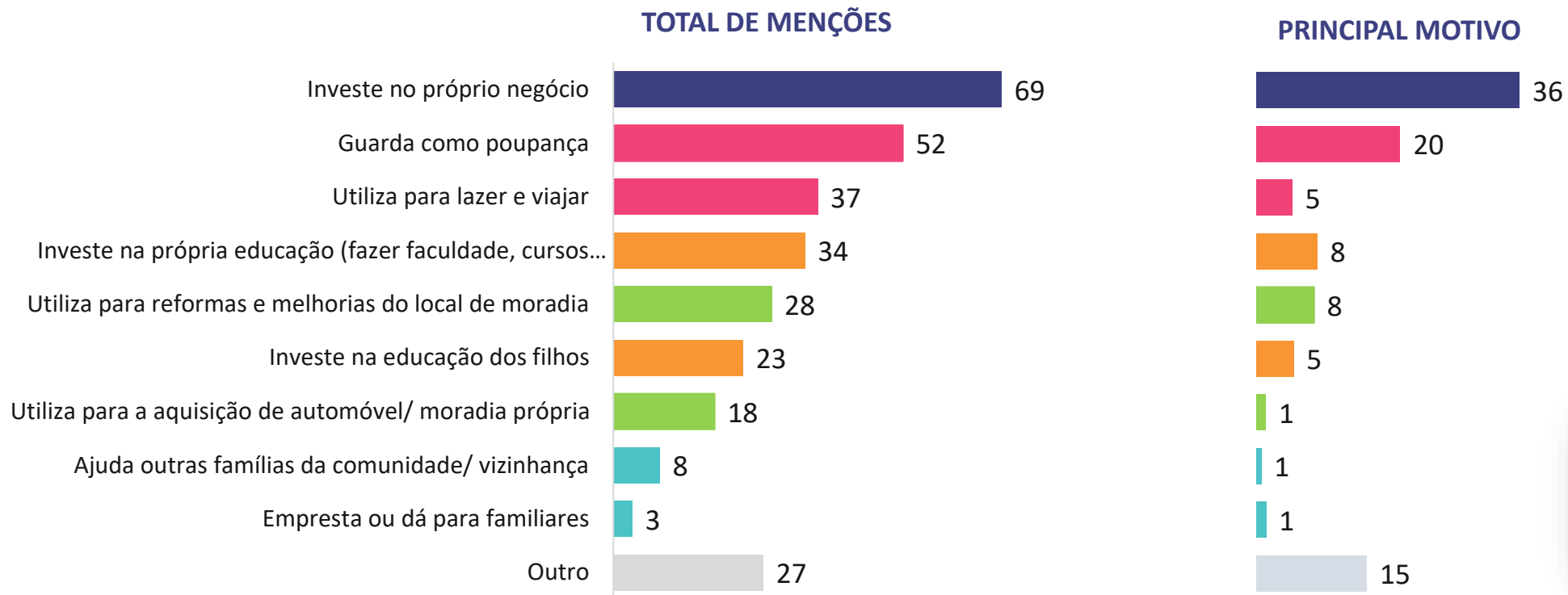
O que eu faturado ainda não é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio

24%

O que eu faturado é suficiente para pagar as despesas do negócio, mas não outras despesas básicas pessoais

ENTRE AQUELAS QUE CONSEGUEM GUARDAR DINHEIRO A PARTIR DA RECEITA DE SEUS NEGÓCIOS, 36% REINVESTEM NO PRÓPRIO EMPREENDIMENTO, 20% COLOCAM NA POUPANÇA, 14% UTILIZAM O VALOR EM CASA E 13% INVESTEM EM EDUCAÇÃO

% O QUE FAZ COM O LUCRO DO SEU NEGÓCIO, OU SEJA, COM O QUE SOBRA DE DINHEIRO APÓS PAGAR DÍVIDAS E DESPESAS MENSAS BÁSICAS DO NEGÓCIO E PESSOAIS
(ENTRE QUEM DISSE QUE SOBRA DINHEIRO)



11%
O que eu faturado é suficiente para pagar as despesas básicas do negócio e pessoais e ainda sobra dinheiro no fim do mês para outras finalidades

02

RELAÇÃO COM O EMPREENHIMENTO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:



E QUAIS MOTIVOS TE LEVAM A EMPREENDER?

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:

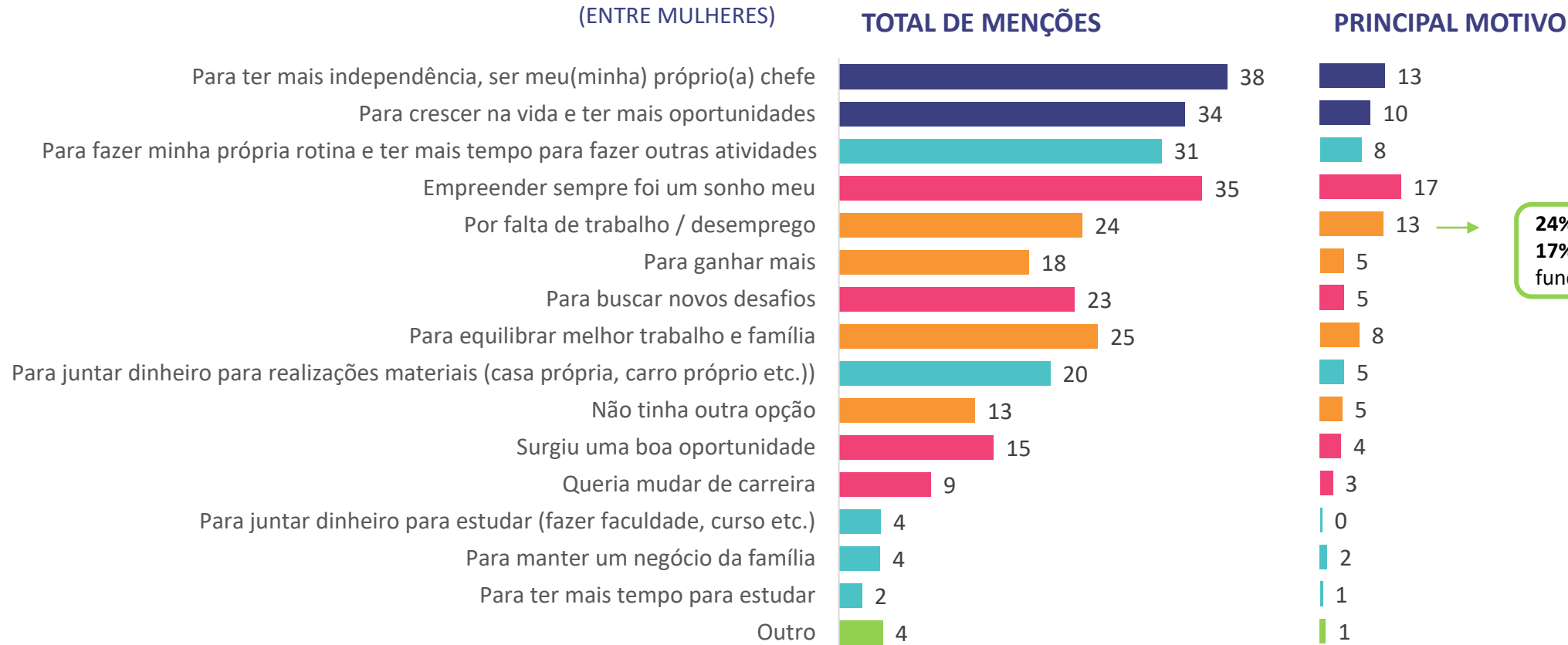


**MULHERES EMPREENDEM
PRINCIPALMENTE EM BUSCA DE MAIOR
INDEPENDÊNCIA, PARA JUNTAR
DINHEIRO E EQUILIBRAR MELHOR
TRABALHO E FAMÍLIA**



A REALIZAÇÃO DE UM SONHO É O PRINCIPAL MOTIVO PARA EMPREENDER, SEGUIDO PELA BUSCA POR INDEPENDÊNCIA E PELA NECESSIDADE DE RENDA COM O DESEMPREGO

% PORQUE DECIDIU TER O PRÓPRIO NEGÓCIO/CONTA PRÓPRIA (ENTRE MULHERES)



24% Classe DE
17% Ensino fundamental

E QUAIS SÃO AS PERSPECTIVAS EM RELAÇÃO AO FUTURO DOS SEUS NEGÓCIOS?

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:

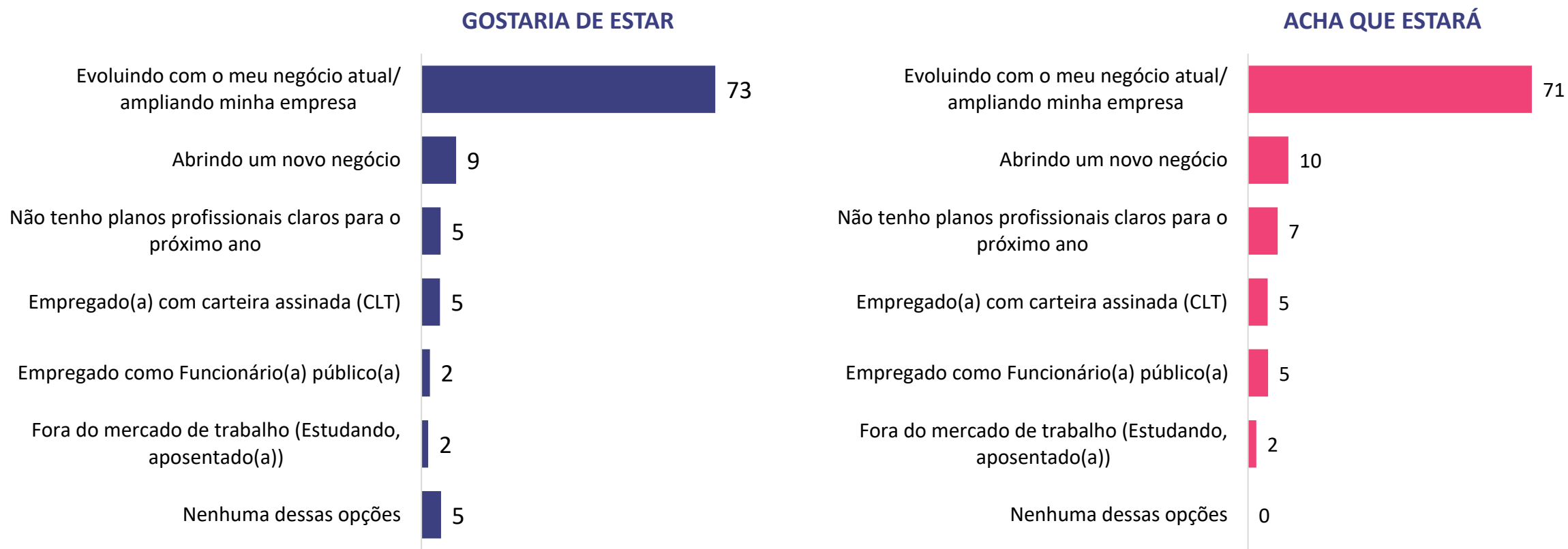


**7 EM CADA 10 MULHERES
EMPREENDEDORAS AFIRMAM QUE
GOSTARIAM DE ESTAR
EVOLUINDO/CRESCENDO COM SEUS
NEGÓCIOS E ACREDITAM QUE
REALIZARÃO ESSE OBJETIVO**



7 EM CADA 10 EMPREENDEDORAS QUEREM E ACREDITAM QUE SEUS NEGÓCIOS ESTARÃO EVOLUINDO EM 2023, AMPLIANDO SUAS EMPRESAS

% DAQUI A UM ANO...



MULHERES SE MOSTRAM MAIS OTIMISTAS QUANTO A EXPECTATIVA DE FATURAMENTO MUITO MAIOR DE SEU NEGÓCIO DAQUI UM ANO

% DAQUI A UM ANO O FATURAMENTO DO SEU NEGÓCIO ESTARÁ...

Muito maior que o atual	Um pouco maior que o atual	Igual ao atual	Um pouco menor que o atual	Muito menor que o atual
48% 38%	36% 42%	10% 11%	3% 5%	4% 3%

■ Mulheres ■ Homens

DIGITALIZAÇÃO E TECNOLOGIA

REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:



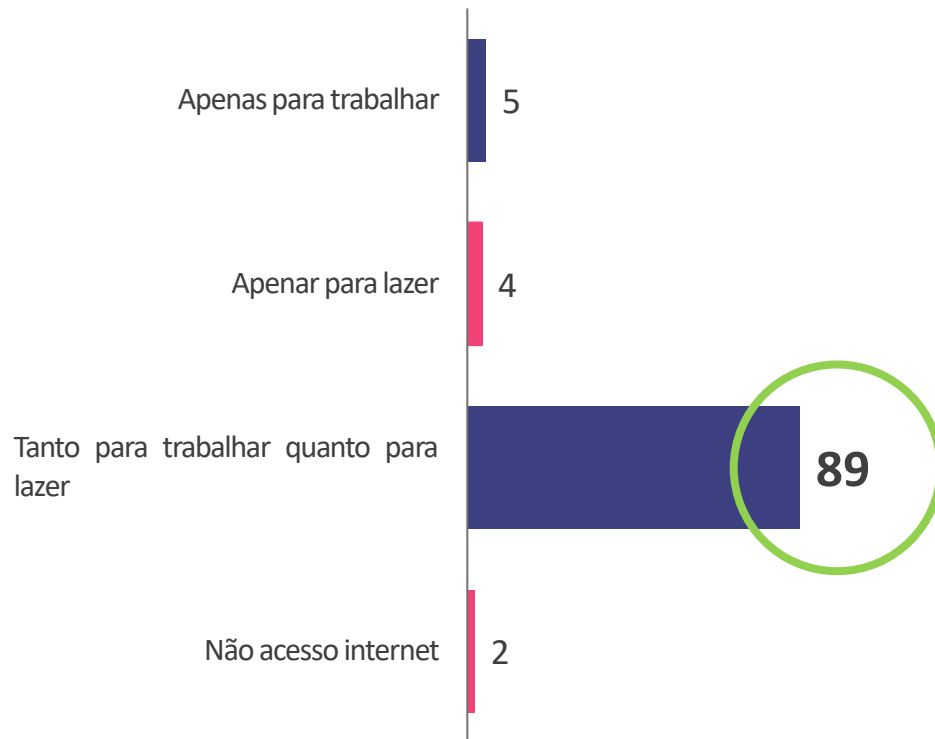


89%

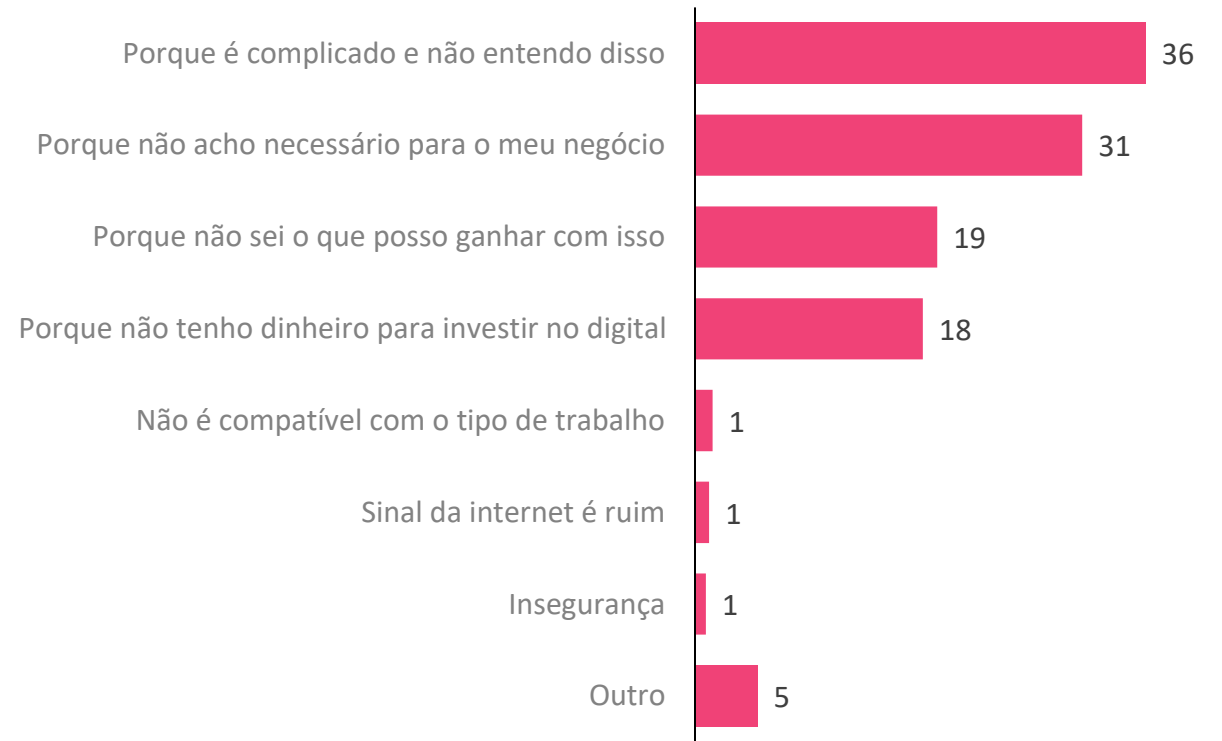
das mulheres empreendedoras afirmam utilizar a internet tanto no trabalho quanto para lazer

9 EM CADA 10 MULHERES EMPREENDEDORAS DIZEM UTILIZAR AS REDES PARA TRABALHO E LAZER. SOMENTE 6% NÃO UTILIZAM PARA TRABALHAR, SENDO AS PRINCIPAIS JUSTIFICATIVAS A FALTA DE ENTENDIMENTO E NÃO ACHAR NECESSÁRIO PARA SEU NEGÓCIO.

% ACESSA A INTERNET PARA:

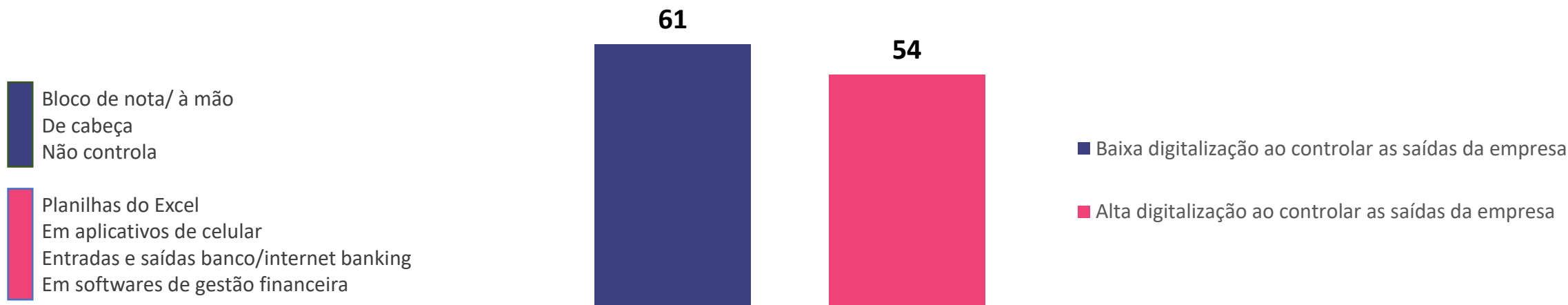


% POR QUAL MOTIVO NÃO UTILIZA A INTERNET PARA TRABALHO (ENTRE QUEM UTILIZA APENAS PARA LAZER OU NÃO ACESSA A INTERNET)



6 EM CADA 10 POSSUEM BAIXA DIGITALIZAÇÃO AO CONTROLAR AS SAÍDAS DA EMPRESA, OU SEJA, NÃO UTILIZAM NENHUMA FERRAMENTA DIGITAL OU FAZEM DE CABEÇA/ FAZEM ANOTAÇÕES NO PAPEL

% COMO CONTROLA AS SAÍDAS E ENTRADAS DA SUA EMPRESA
(ENTRE MULHERES)



***61%** das mulheres não controlam as saídas e entradas da sua empresa ou controlam sem utilizar nenhuma ferramenta digital. Já **54%** das mulheres utilizam pelo menos uma ferramenta digital para esse controle.

84% Classe DE
77% Ensino fundamental
72% abriu o negócio por necessidade
68% Mulher negra

78% Ensino superior
75% Classe AB
66% abriu o negócio por oportunidade
64% Mulher não negra

03

DESAFIOS DAS MULHERES NO EMPREENDEDORISMO



REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:

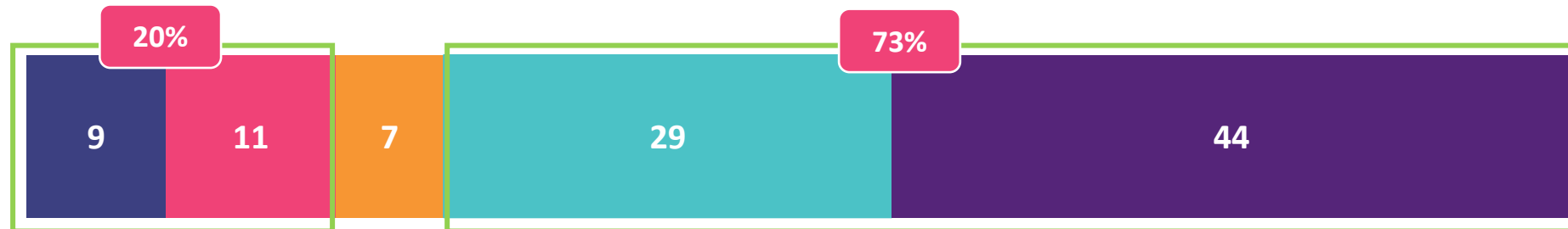


3 EM CADA 4 MULHERES CONCORDAM QUE ELAS TÊM MENOS OPORTUNIDADES QUE OS HOMENS NO MERCADO DE TRABALHO DE FORMA GERAL

% CONCORDA OU DISCORDA

MULHERES TÊM MENOS OPORTUNIDADES QUE HOMENS NO MERCADO DE TRABALHO DE FORMA GERAL
(ENTRE MULHERES)

39% Não MEI
29% Classe AB



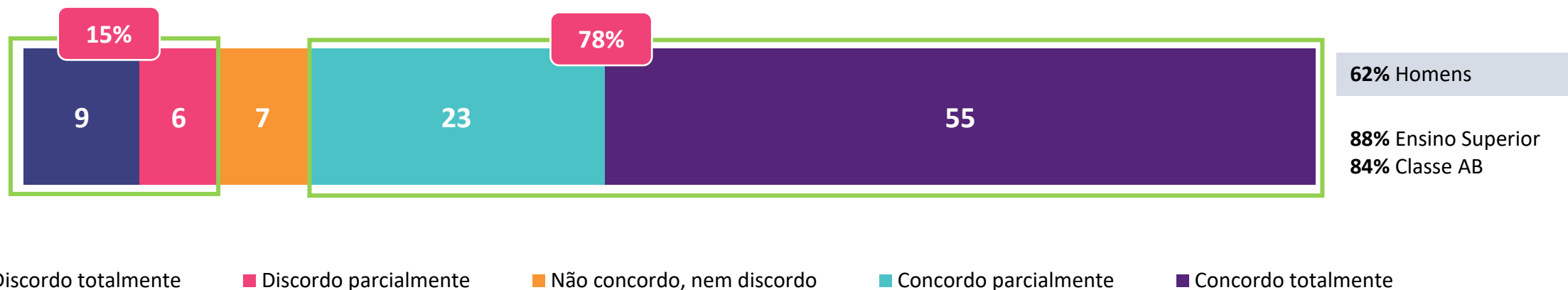
58% Homens
81% Ensino superior

■ Discordo totalmente ■ Discordo parcialmente ■ Não concordo, nem concordo ■ Concordo parcialmente ■ Concordo totalmente

8 EM CADA 10 EMPREENDEDORAS ACREDITAM QUE MULHERES COSTUMAM TER SALÁRIOS MENORES QUE HOMENS NAS EMPRESAS, MESMO QUANDO POSSUEM MESMOS CARGOS

% CONCORDA OU DISCORDA

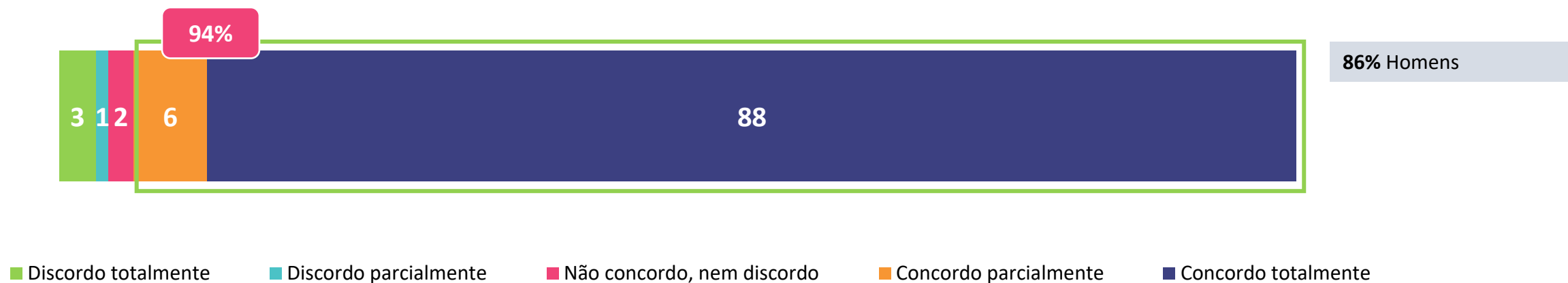
MULHERES COSTUMAM TER SALÁRIOS MENORES QUE OS HOMENS, MESMO QUANDO OCUPAM OS MESMOS CARGOS
(ENTRE MULHERES)



PARA A ABSOLUTA MAIORIA AS
MULHERES SÃO TÃO CAPAZES QUANTO
OS HOMENS PARA EMPREENDER, **MAS**
ELAS ENFRENTAM MAIS DIFICULDADES
E DESAFIOS DO QUE ELES NO
EMPREENDEDORISMO

MAIORIA CONCORDA QUE AS MULHERES SÃO TÃO CAPAZES PARA EMPREENDER QUANTO OS HOMENS

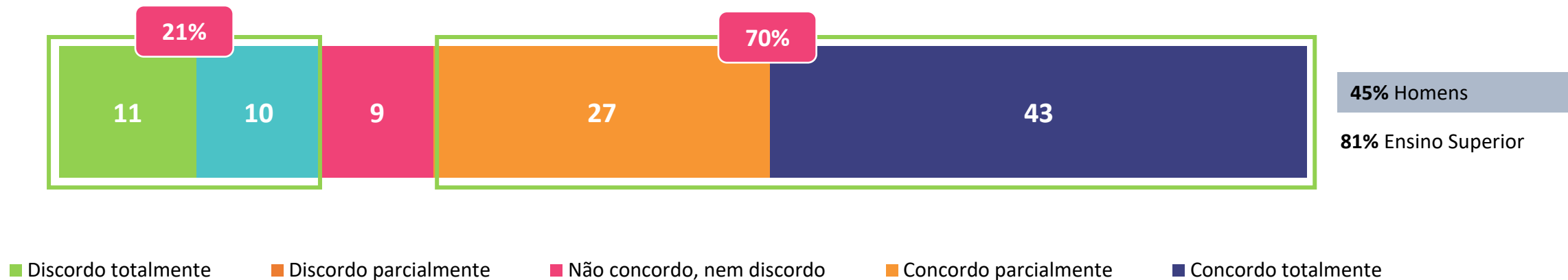
% CONCORDA OU DISCORDA
MULHERES SÃO TÃO CAPAZES PARA EMPREENDER QUANTO HOMENS
(ENTRE MULHERES)



7 EM CADA 10 CREEM QUE AS MULHERES ENFRENTAM MAIS DIFICULDADES QUE OS HOMENS QUANDO EMPREENDEM

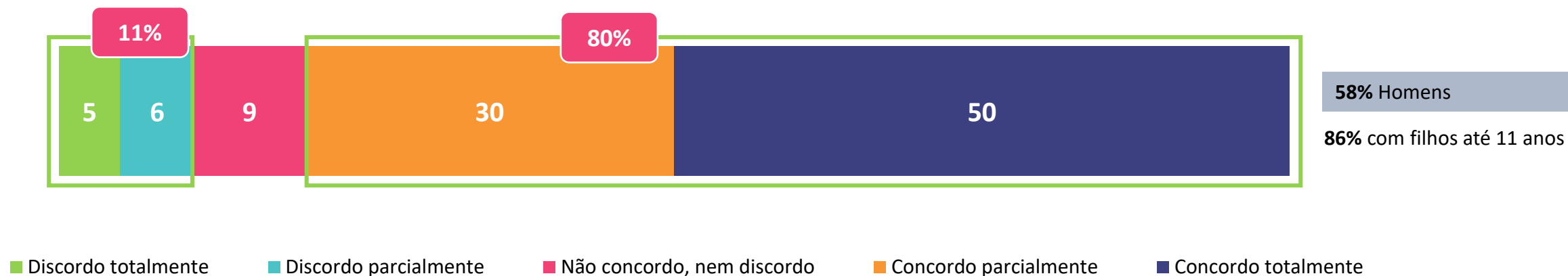
% CONCORDA OU DISCORDA

AS MULHERES ENFRENTAM MAIS DIFICULDADES PARA EMPREENDER DO QUE OS HOMENS
(ENTRE MULHERES)



8 EM CADA 10 EMPREENDEDORAS CONCORDAM QUE MUITAS MULHERES ACABAM ABRINDO SEUS NEGÓCIOS PARA CONCILIAR TRABALHO E VIDA PESSOAL

% CONCORDA OU DISCORDA
MUITAS MULHERES PRECISAM ABRIR UM NEGÓCIO PARA CONSEGUIR CONCILIAR TRABALHO E CUIDADOS COM A CASA E A FAMÍLIA
(ENTRE MULHERES)





83%

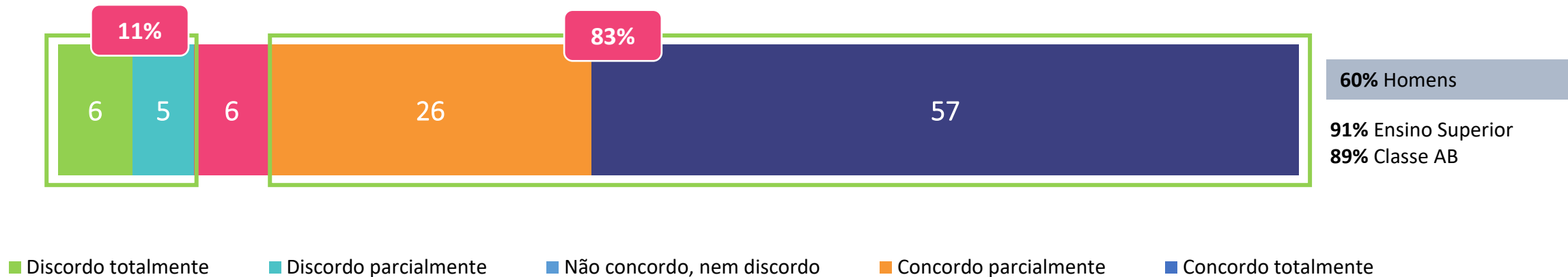
das **mulheres** acreditam que
OS CUIDADOS COM A CASA E A FAMÍLIA
ATRAPALHAM MAIS AS MULHERES
do que os homens que buscam empreender

60% Homens

83% DAS MULHERES ACREDITAM QUE OS CUIDADOS COM A CASA E FAMÍLIA ATRAPALHAM MAIS ELAS QUE OS HOMENS QUANDO BUSCAM EMPREENDER

% CONCORDA OU DISCORDA

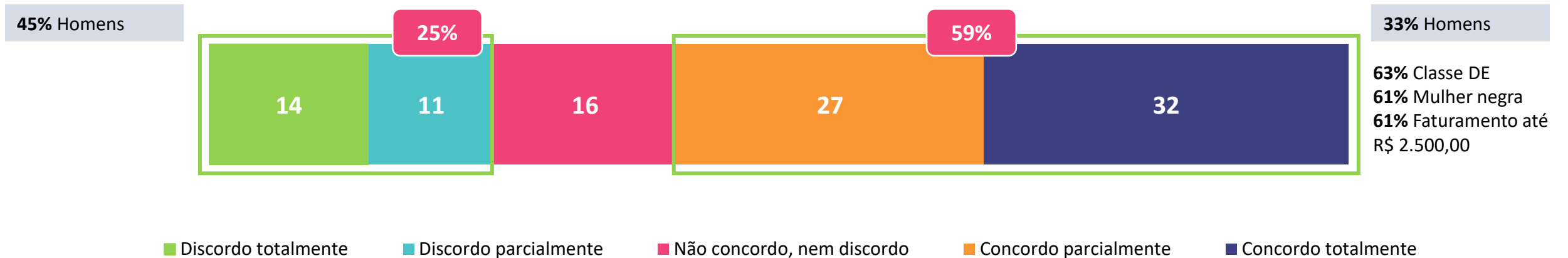
OS CUIDADOS COM A CASA E A FAMÍLIA ATRAPALHAM MAIS AS MULHERES DO QUE OS HOMENS QUE BUSCAM EMPREENDER (ENTRE MULHERES)



59% DAS EMPREENDEDORAS CREEM SER MAIS FÁCIL PARA PESSOAS DO SEXO MASCULINO ACESSAREM CRÉDITO PARA UM NEGÓCIO

% CONCORDA OU DISCORDA

É MAIS FÁCIL PARA HOMENS CONSEGUIREM CRÉDITO PARA UM NEGÓCIO DO QUE PARA MULHERES
(ENTRE MULHERES)



EMBORA 7 EM CADA 10 MULHERES ACREDITEM EQUILIBRAR BEM A VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL, A MAIORIA SE SENTE SOBRECARRREGADA COM O ACÚMULO DE TAREFAS DOMÉSTICAS E DE CUIDADO COM A FAMÍLIA, O QUE PODE ATRAPALHAR SUA DEDICAÇÃO AO NEGÓCIO

REALIZAÇÃO:



APOIO:



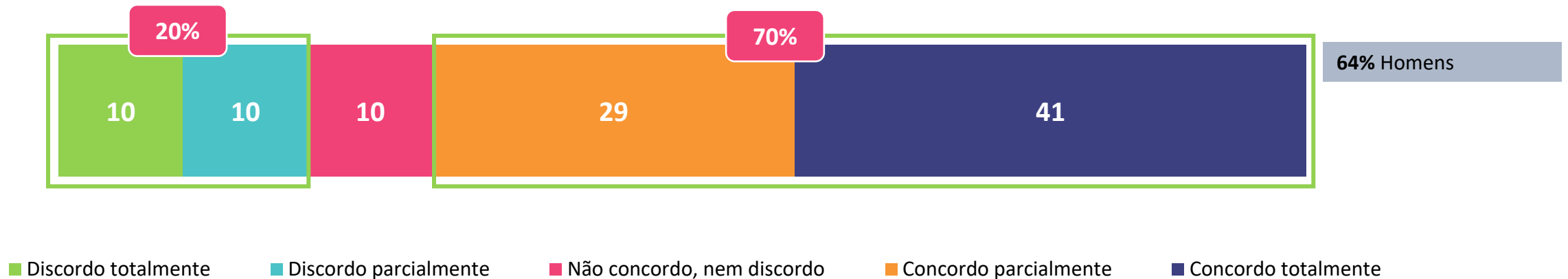
EXECUÇÃO:



7 EM CADA 10 MULHERES AFIRMAM QUE CONCILIAR OS CUIDADOS DA CASA/FAMÍLIA E TOCAR SEU NEGÓCIO SIMULTANEAMENTE É UM GRANDE DESAFIO

% CONCORDA OU DISCORDA

CONCILIAR OS CUIDADOS COM MINHA CASA/FAMÍLIA E TOCAR O MEU NEGÓCIO É UM GRANDE DESAFIO PARA MIM
(ENTRE MULHERES)

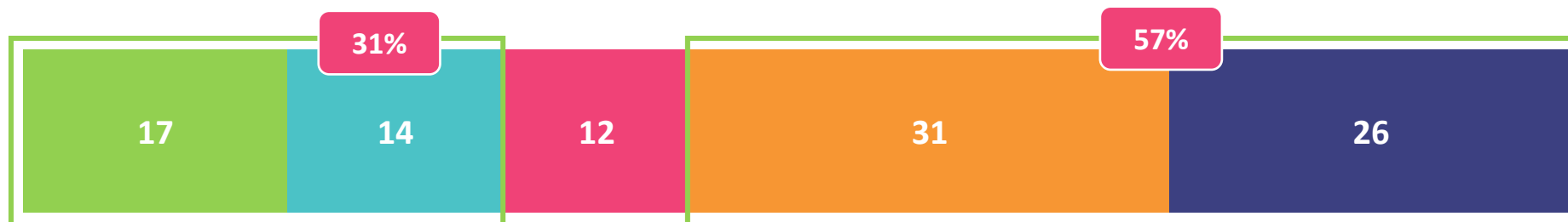


MAIORIA SE SENTE SOBRECARRREGADA PELO ACÚMULO DE FUNÇÕES, CUIDADO DA CASA/FAMÍLIA E EMPRESA

% CONCORDA OU DISCORDA

ME SINTO SOBRECARRREGADO(A) PELO ACÚMULO DE CUIDADO COM MINHA CASA/FAMÍLIA E MEU NEGÓCIO
(ENTRE MULHERES)

48% Homens



33% Homens

■ Discordo totalmente

■ Discordo parcialmente

■ Não concordo, nem discordo

■ Concordo parcialmente

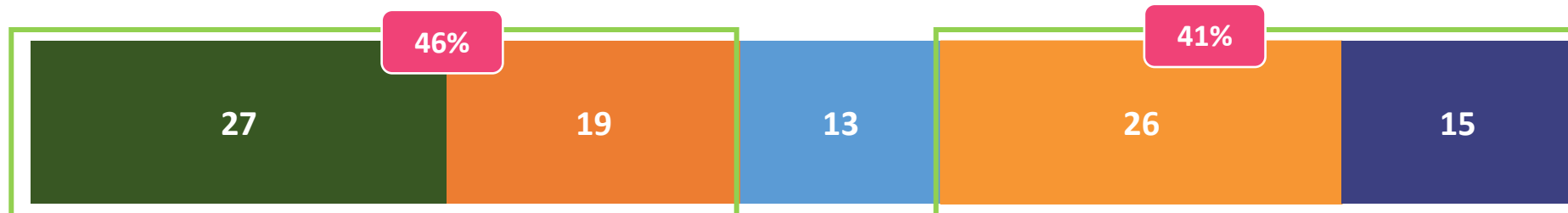
■ Concordo totalmente

41% CONCORDAM QUE O TEMPO DEDICADO À CASA/FAMÍLIA ACABA ATRAPALHANDO A GESTÃO DE SEU NEGÓCIO/TRABALHO

% CONCORDA OU DISCORDA

O TEMPO QUE TENHO QUE DEDICAR À MINHA CASA/FAMÍLIA ATRAPALHA A DEDICAÇÃO AO MEU TRABALHO / NEGÓCIO
(ENTRE MULHERES)

60% Homens



27% Homens

52% Filhos até 11 anos
48% Ensino Superior
44% Mulher não negra
43% Classe AB

■ Discordo totalmente ■ Discordo parcialmente ■ Não concordo, nem discordo ■ Concordo parcialmente ■ Concordo totalmente

04

PERCEPÇÃO DAS EMPREENDEDORAS SOBRE O CONTEXTO POLÍTICO



REALIZAÇÃO:



APOIO:

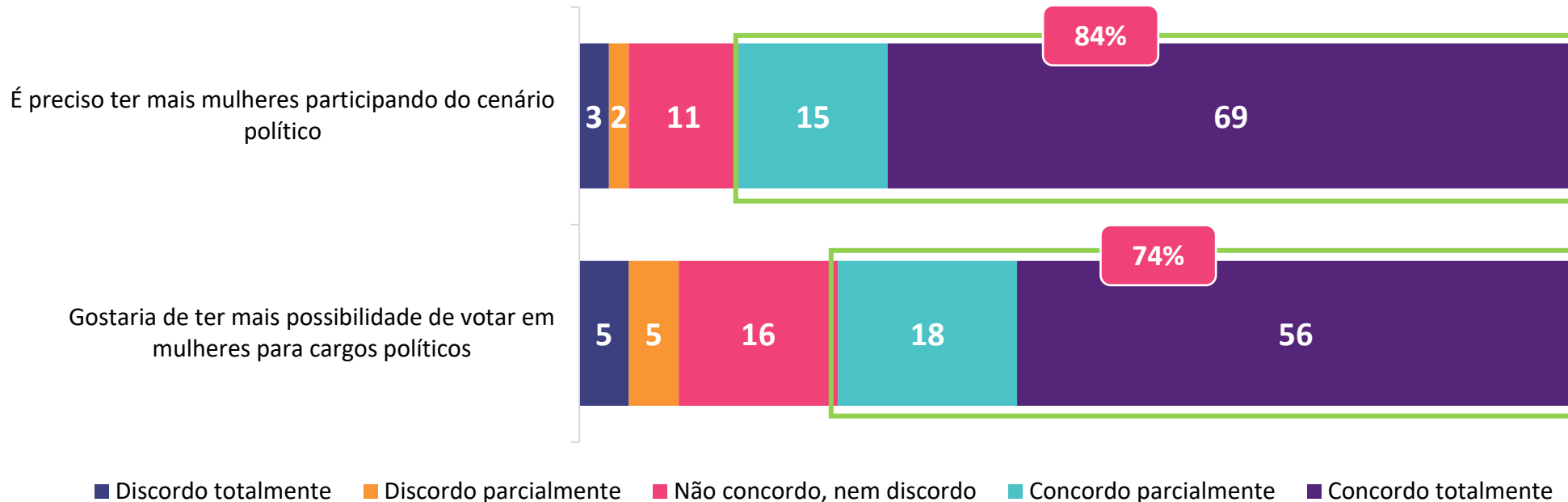


EXECUÇÃO:



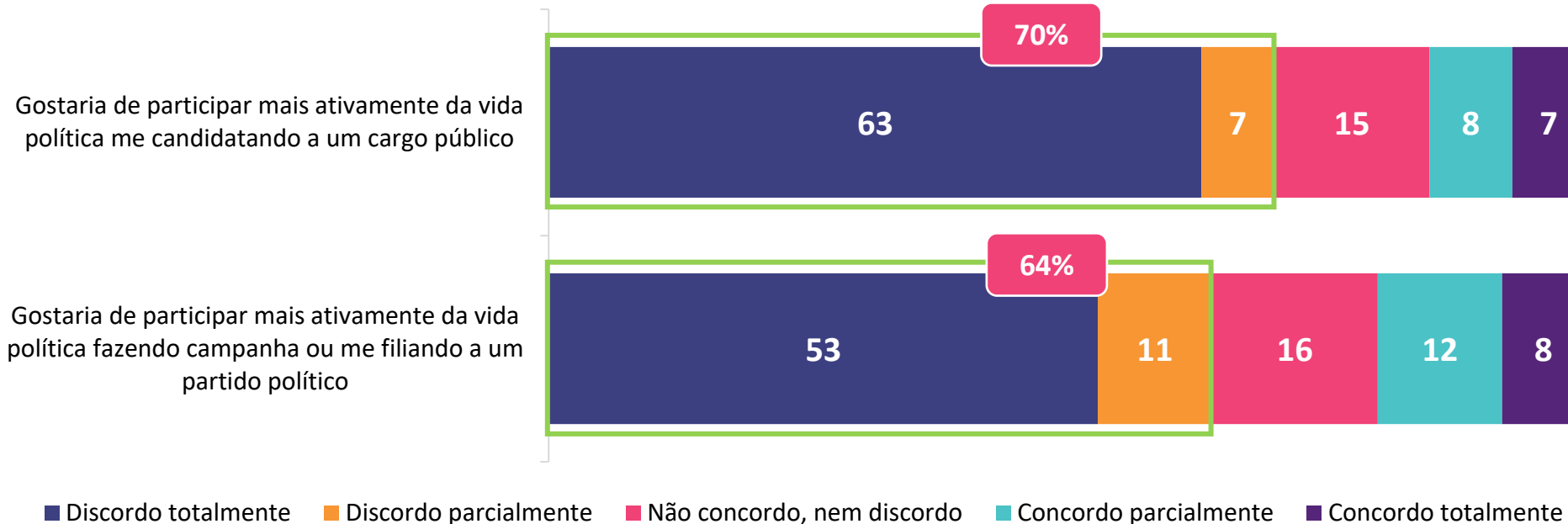
MAIORIA ACREDITA QUE MULHERES DEVEM PARTICIPAR MAIS DO CENÁRIO POLÍTICO E GOSTARIAM DE MAIS OPÇÕES PARA VOTAR EM CANDIDATAS DO SEXO FEMININO

% PENSANDO NO CENÁRIO POLÍTICO ATUAL, O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM AS FRASES ABAIXO
(ENTRE MULHERES)



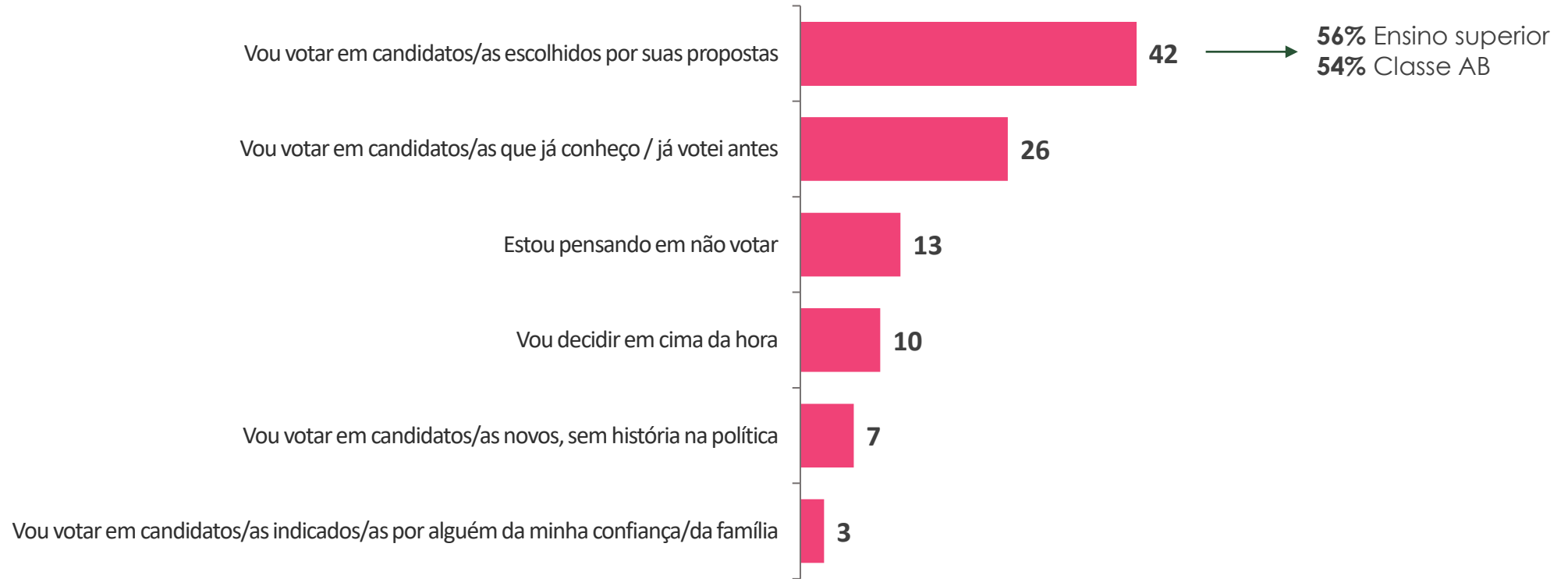
ENTRETANTO, UMA MINORIA DIZ QUE GOSTARIA DE PARTICIPAR ATIVAMENTE EM CAMPANHAS POLÍTICAS E AINDA MENOS, QUE GOSTARIA DE SE CANDIDATAR

% PENSANDO NO CENÁRIO POLÍTICO ATUAL, O QUANTO VOCÊ CONCORDA COM AS FRASES ABAIXO
(ENTRE MULHERES)



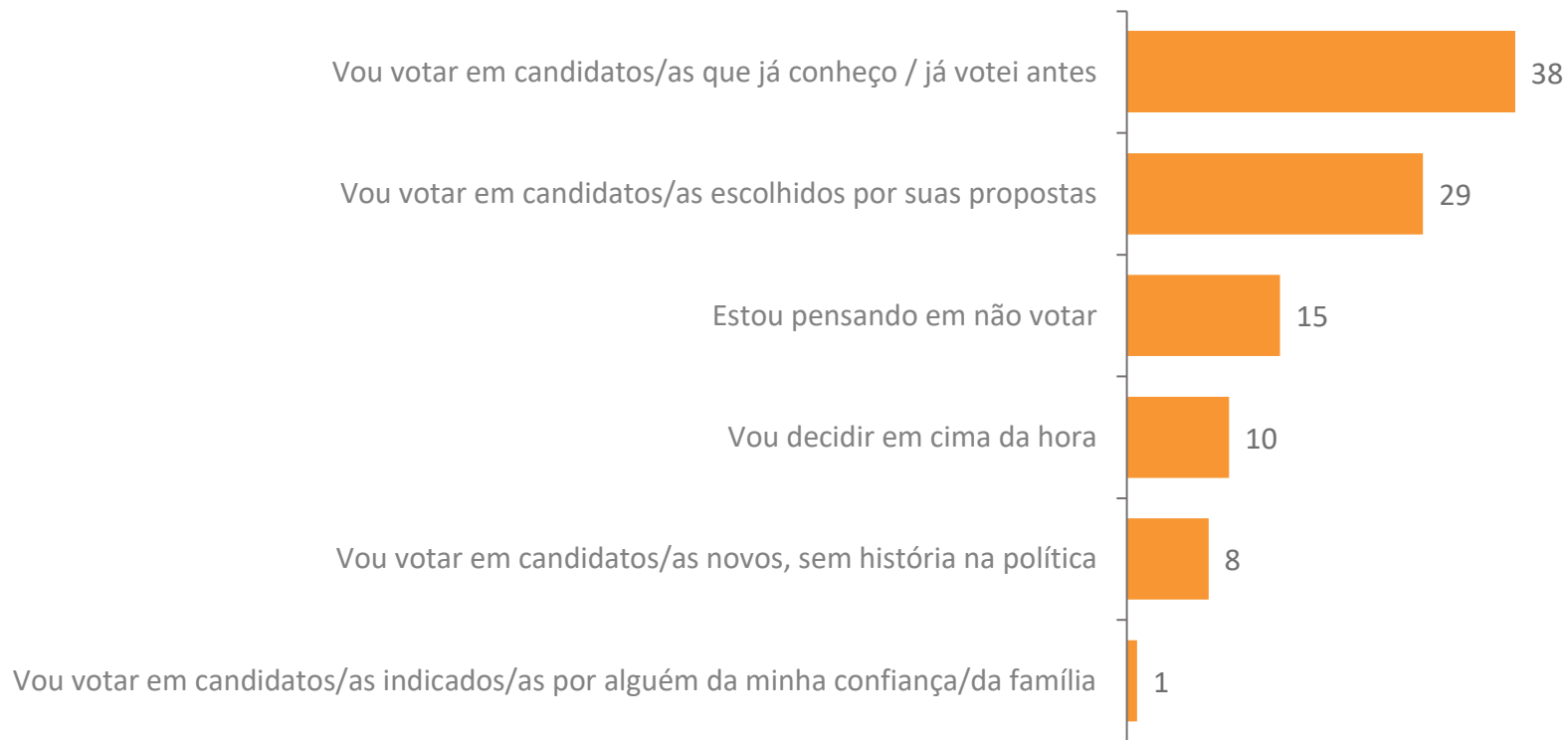
42% DAS EMPREENDEDORAS DIZEM QUE ESCOLHERÃO SEU/SUA CANDIDATO(A) ESTE ANO PELAS SUAS PROPOSTAS, 26% AFIRMAM QUE VÃO VOTAR EM QUEM JÁ CONHECEM/VOTARAM

% PENSANDO NAS ELEIÇÕES DE 2022 PARA PRESIDÊNCIA, GOVERNO DO ESTADO, SENADORES E DEPUTADOS, COMO VOCÊ PRETENDE DECIDIR SEU VOTO (ENTRE MULHERES)



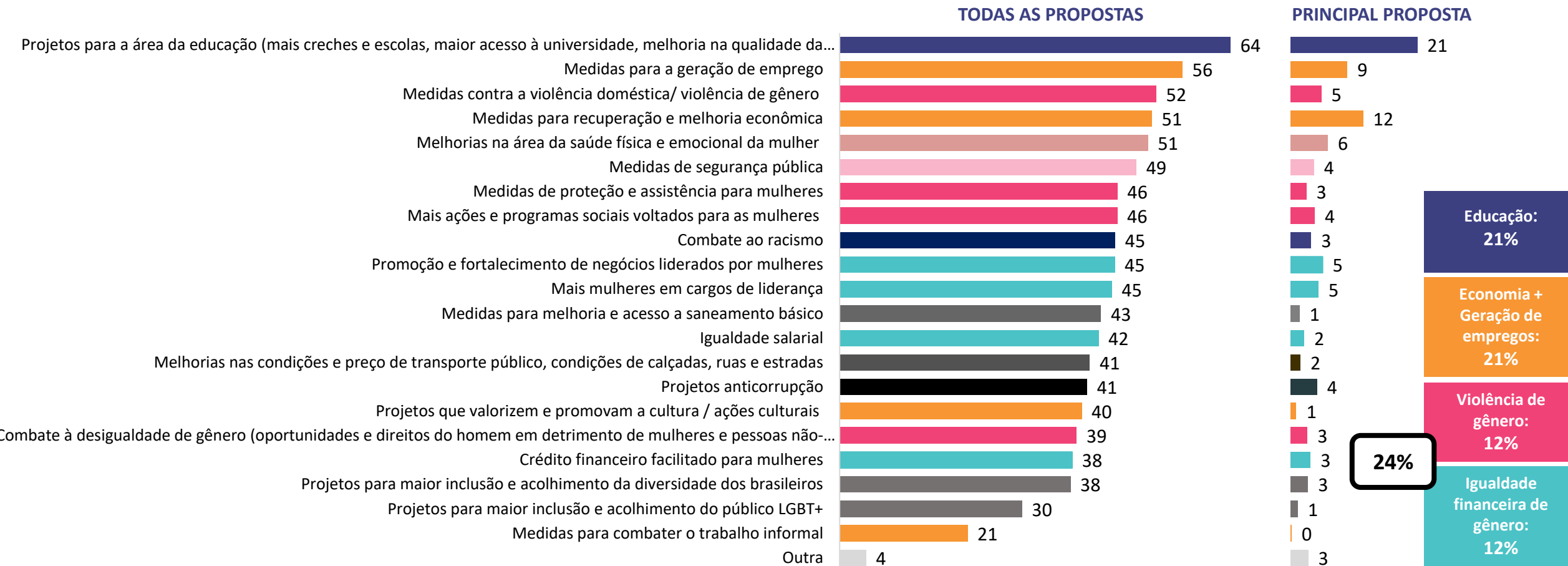
38% DOS HOMENS DIZEM QUE NA ELEIÇÃO DE 2022 VÃO VOTAR EM CANDIDATOS(AS) QUE JÁ CONHECEM/JÁ VOTARAM ANTES

% PENSANDO NAS ELEIÇÕES DE 2022 PARA PRESIDÊNCIA, GOVERNO DO ESTADO, SENADORES E DEPUTADOS, COMO VOCÊ PRETENDE DECIDIR SEU VOTO (ENTRE HOMENS)



PROPOSTAS NOS ÂMBITOS DA ECONOMIA E EDUCAÇÃO SÃO AS QUE MAIS MOBILIZARIAM VOTOS DAS EMPREENDEDORAS. MAS FATORES LIGADOS À IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E VIOLÊNCIA DE GÊNERO, SOMADAS, TAMBÉM SE DESTACAM

% PROPOSTAS APRESENTADAS PELOS(AS) CANDIDATOS(AS) QUE MAIS INFLUENCIARIAM O SEU VOTO (ENTRE MULHERES)



REALIZAÇÃO:



APOIO:



EXECUÇÃO:

